

バブアーピープル エクスペリエンス参加規約

株式会社Barbour Partners Japan(以下「当社」といいます)と当社が委託するSUPERFAN(以下「委託者」といいます)によって実施するバブアー直営店デジタルキャンペーン「バブアーピープル エクスペリエンス」(以下「本キャンペーン」といいます)の参加にあたり、以下に定める参加規約(以下「本規約」といいます)をご確認いただき、ご同意頂いた上でご参加ください。本キャンペーンにご参加頂いた場合、本規約に同意されたものとみなされます。

1. キャンペーン期間

2026年10月10日(月)から2027年3月17日(水)

2. キャンペーン店舗

バブアー直営店は以下の店舗となります。(アウトレット店舗除く)
—オープン予定の店舗は今後順次追加されます—

大丸札幌店
原宿キャットストリート店
大丸東京店
ニューマン高輪店
代官山店
渋谷ヒカリエ内ShinQs店
伊勢丹新宿店
ルミネ新宿店
ルミネ池袋店
ルミネ横浜店
名古屋タカシマヤゲートタワーモール店
天王寺ミオ店
堀江店
ルクア イーレ店
大丸京都店
岩田屋店
七里ガ浜ポップアップストア
岡山一番街店(9月18日以降)
大丸神戸ポップアップストア(10月下旬)

3. 参加方法

本キャンペーン参加方法は、以下になります。

- ソーシャルネットワークサービスであるLINEまたはEメールによりID登録
- 氏名、電話番号、生年月日を入力、18歳以上である旨チェックを入れます

上記エントリーをもちまして、本規約に同意されたものとみなされると同時に、アップロードいただいた個人情報・画像は当社および委託者により管理されます。

4. AIプロフィール生成

本キャンペーンでは、参加者の顔を撮影し、好みのスタイルを選ぶことでAIが似顔絵を生成します。このAIプロフィールはゲーム・チャレンジに使用します。

画面の指示に従って作成してください。

5. MY CLOSET

デジタルクローゼットにご自身のバブアーアイテムをアップロードし、エピソードとともに保存できます。(こちらは本キャンペーン・チャレンジに直接関係しません)

6. ゲーム・チャレンジに関して

本キャンペーンは6つのゲーム・チャレンジによって構成されています。

6つのゲーム・チャレンジをクリアすると「済」印が押されます。全てクリアするとバブアー直営店全店にて特典(以下「本特典」といいます)と交換できます。(アウトレット店舗除く)

本特典の詳細はストアスタッフにお問い合わせください。

1. ストアチェックイン(STORE CHECK-IN)

お気に入りの店舗を選択し、初回のチェックインから3か月以内までに選択したお気に入り店舗と同じ店舗に3回チェックインすることでミッション完了です。スマートフォンのGPS機能はオンにしてください。

2. マッチングゲーム(MATCHING GAME)

同じ絵柄を揃えて消していくゲームです。制限時間内にハイスコアを目指してください。一度でも遊べば完了です。

3. オリジナルタータンカスタマイズ(CUSTOMISE YOUR OWN TARTAN)

ベースデザインのタータンチェックを選び、色を調整・指定することでご自身のタータンチェックを作成できます。作成した画像をスマートフォンに保存すれば完了です。画像は背景として使用できます。

4. アンケート&クイズ(TAKE THE QUIZ)

Barbourに関するアンケートに全て答えて完了です。

5. 友達招待

SNS(LINE)にて友人を本キャンペーンに招待すれば完了です。

6. AIプロフィール作成

ご自身の顔を撮影し、お好みのジャケットを選ぶとAIが似顔絵を生成します。作成した時点で完了です。

氏名や住所など個人が特定される内容や第三者の権利を侵害する内容、不適切な内容または法令等に違反している内容、その他本規約に反する内容等であると当社が判断した場合、参加者のIDを無効・削除させていただきます。

7. 本特典受け取り対象者

- 1 本特典の受け取りは18歳以上の日本国内に居住する方・あるいは日本国内に滞在する外国人を対象とします。
- 2 18歳未満の個人が本特典を受け取る場合には、親権者等の法定代理人の同意を得る必要があります。

③当社の従業員、その関連会社及び本キャンペーンに直接的または間接的に関与する当事者、及び従業員の近親者は受け取りの資格が無いものとします。

8. プライバシーポリシー

参加者は株式会社Barbour partners Japanに適用されるプライバシーポリシー(以下URL)に準拠し、同意するものとします。

<https://www.japan.barbour.com/Page/guide/privacy.aspx>

また委託者のプライバシーポリシー(以下URL)は個人情報管理にのみ適用され、

委託者による情報の利用は行いません。

<https://privacy.superfan.digital/>

9. 知的財産権

- ①本キャンペーンを構成するコンテンツに関する一切の権利(所有権、知的財産権、肖像権、パブリシティー権等)は当社または当該権利を有する委託者に帰属しています。
- ②本キャンペーンを利用する利用者(以下「利用者」といいます。)は、コンテンツについて、一切の権利を取得することはないものとし、権利者の許諾を得ることなく、所有権、著作権を含む一切の知的財産権、肖像権、パブリシティー権等、コンテンツに関する全ての権利を侵害する一切の行為をしてはならないものとします。
- ③本条の規定に違反して問題が発生した場合、利用者は、自己の費用と責任においてかかる問題を解決するとともに、当社に何等の迷惑または損害を与えないものとします。

10. その他免責事項

- ①当社は、利用者が本キャンペーンをご利用になれなかったことにより発生した一切の損害について、当社の故意または重大な過失による場合を除き、いかなる責任も負わないものとします。また、当社は、本規約等に別途定める場合を除き、本キャンペーンをご利用になれなかったことによって当該利用者に生じた損害について、当社の責に基づく場合(当社の故意または重大な過失による場合を除きます。)、当該損害のうち、当該利用者が被った通常かつ直接の範囲の損害(予見可能性の有無を問わず、特別損害および逸失利益を含まないものとします。)に限り責任を負うものとします。
- ②当社は、利用者の登録内容に従い事務を処理することにより免責されるものとします。
- ③当社は、本キャンペーンの内容や情報等について、その安全性、正確性、確実性、有用性、最新性、道徳性、機能性、完全性、目的適合性、コンピュータウィルスに感染していないこと等につき保証しないものとします。
- ④本キャンペーンから他のウェブサイトもしくはリソースへのリンク、または第三者のウェブサイトもしくはリソースから本キャンペーンへのリンクを提供している場合、当社は、当該リンク先の内容、利用およびその結果については、いかなる責任も負わないものとします。(安全性、正確性、確実性、有用性、最新性、道徳性、機能性、完全性、目的適合性、コンピュータウィルスに感染していないことを含みますが、これらに限りません。)なお、当社は、リンク先のウェブサイトまたはリソースの内容が、違法または本キャンペーンの管理・運営上不適切であると判断した場合には、利用者に何らの通知を要することなく、当該リンク先を削除することができるものとします。
- ⑤利用者が、本キャンペーンをご利用になることにより、他の利用者または第三者に対して損害等を与えた場合には、当該利用者は自己の責任と費用において解決し、当社には一切迷惑を与えないものとします。
- ⑥当社は、利用者が本キャンペーンを利用する際に発生する通信費用について、一切負担しないものとします。
- ⑦暴力団員、暴力団関係者、その他反社会的勢力に関与する方は、本キャンペーンの一切の利用はできません。

11. 本キャンペーンの変更・中断・中止・終了について

当社は、本キャンペーンにおけるサービスの一部または全てを事前に通知することなく変更・中断・中止・終了することができます。なお、これにより生じた損害については、一切責任を負いません。

12. その他

- ①本キャンペーンのご利用に関して、本規約または当社の指導により解決できない問題が生じた場合には、当社と利用者との間で双方誠意をもって話し合い、これを解決するものとします。

②本規約は日本法に基づき解釈されるものとし、本キャンペーンの利用に関して訴訟の必要が発生した場合には、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所といたします。

13. 問い合わせ先

株式会社Barbour partners Japan

メールアドレス: customer@barbourpj.co.jp